

1) La comunicazione economico-finanziaria e il bilancio d'esercizio

Documenti che compongono il Sistema Informativo di Bilancio

Norme che regolano la redazione del Bilancio d'Esercizio

Forme di redazione del bilancio civilistico

Criteri di valutazione civilistici

Esercizio programmato: Stato Patrimoniale e Conto Economico in forma ordinaria

2) La comunicazione socio-ambientale

La sostenibilità aziendale: ambientale, sociale, economica

Il bilancio socio-ambientale

3) I costi e le decisioni dell'impresa

I costi fissi e i costi variabili

La Break Even Analysis (diagramma di redditività, punto di equilibrio e calcolo, utilità della BEA)

I costi suppletivi (Make or Buy)

4) La comunicazione commerciale

Il Business Plan

L'Attività di marketing, analisi di marketing, le fasi del ciclo di vita del prodotto, le ricerche di mercato, la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela, le leve del marketing mix, l'e-commerce, il digital marketing.

Il Marketing Plan: analisi SWOT

5) La pianificazione, la programmazione

Definizione di pianificazione e programmazione

Fasi della pianificazione

Documenti della pianificazione e programmazione

6) Il Budget e il controllo di gestione

Il Budget

Il Budget economico

Il Budget degli investimenti

Il Budget finanziario

Il controllo di gestione

Prof.ssa
Fusco Rosaria

